



DOE OOK MEE MET DE VERSPELLINGSVRIJE WEEK

VAN 7 - 13 SEPTEMBER (WEEK 36)

Ook dit jaargaan we weervoreen succesvolle Verspillingsvrije Week. Met verschillende acties door het hele land. Maar liefst 67 partners deden vorig jaar mee en naar schatting gingen 2 miljoen Nederlanders aan de slag om minder voedsel te verspillen.

Dat willen we voortzetten! Natuurlijk gaan we weer voor zoveel mogelijk deelnemers. Consumenten, maar ook bedrijven, organisaties en gemeenten. Want alleen samen maken we meer impact en de verspillingsvrije beweging groter!

EEN EIGEN VERSPELLINGSVRIJE ACTIE?

Start een eigen actie in de Verspillingsvrije Week. Denk aan het inzetten van sociale mediaberichten, een artikel in een magazine, nieuwsbrief of de lokale huis-aan-huiskrant. Maar ook aan een gerichte actie voor inwoners of klanten om ze te stimuleren minder te verspillen.

Bijvoorbeeld door het uitdelen van tips en keukenhulpjes voor thuis. Om het jou dit jaar zo makkelijk mogelijk te maken, hebben we deze menukaart met kant-en-klare materialen opgesteld. Hieruit kies je de 'gerechten' die je wilt gebruiken bij het versterken van je actie.

CONTENT VOOR SOCIALE MEDIA

Tijdens de week staat elke dag één productgroep in de spotlights waar de meeste impact (in kilo's of in klimaatimpact) mee te behalen is. Voor elke productgroep maken we een infoblad met facts & figures waarmee je zelf content kunt maken. Samen Tegen Voedselverspilling geeft ook aandacht aan deze productgroepen via sociale media en de dagelijkse consumentennieuwsbrief, die verstuurd wordt aan deelnemers van de week.

KALENDER

Di. 7 september	
Brood	
Wo. 8 september	
Zuivel	
Do. 9 september	
Groente	
Vr. 10 september	
Fruit	
Za. 11 september	
Aardappels	
Zo. 12 september	
Vlees	
Ma. 13 september	
Restjes van de week	

VERSPELLINGSVRIJE HELDEN

In aanloop naar de week gaan we op zoek naar Verspillingsvrije Helden: de gewone Nederlander die thuis al goed bezig is om minder te verspillen. Deze voorbeelden kunnen vooraf anderen inspireren en een aantal van deze helden krijgen in de week een podium. Jouw bedrijf, organisatie of gemeente kan deze oproep uitzetten via eigen sociale media-kanalen en eventueel ook eigen Verspillingsvrije Helden kiezen en aandacht geven. Voeg hiervoor dan ook de # van jouw organisatie aan onderstaand bericht toe.

Je kunt de vraag naar helden uitzetten door onderstaande tekst te gebruiken.
Wij zijn op zoek naar de Verspillingsvrije Helden van Nederland. Ben jij of ken jij een held die slim boodschappen doet, handig eten bewaart of een heuse kliekjeskoning is? Laat ons weten op welke manier jij of jouw genomineerde verspilling voorkomt met #verspillingsvrij en #keukenheld. En maak kans om als Held uitgelicht te worden en mooie prijzen te winnen tijdens de Verspillingsvrije Week van 7-13 september.



**MAAK ZOVEEL MOGELIJK GEBRUIK
VAN #VERSPELLINGSVRIJ OM DE
BEWEGING NOG ZICHTBAARDER
TE MAKEN**



GRATIS KEUKENHULPJES

Voor alle deelnemende organisaties zijn er gratis handige tools van het Voedingscentrum beschikbaar, die helpen om minder voedsel te verspillen.*



Het Eetmaatje:

een kunststof portie maatbeker om pasta en rijst mee af te meten (100% recyclebaar).



De Ja-Nee Koelkaststicker:

een herinnering voor in of op je koelkast. Zie bij het opbergen van je boodschappen waar je 12 veelgebruikte producten het beste kunt bewaren.



De vriezersticker:

geeft tips om méér uit de diepvriezer te halen. Door verse producten in te vriezen, wordt de houdbaarheid aanzienlijk verlengd.

Laat ons voor 1 juni weten welke tools en in welke oplage je wilt ontvangen. Je betaalt alleen de verzendkosten. Dit aanbod geldt zolang de voorraad strekt.

* Vraag naar de voorwaarden.

COMMUNICATIEMIDDELEN

Op [verspillingsvrij.nl/partners](https://www.verspillingsvrij.nl/partners) vind je vanaf begin juni diverse kant-en-klare middelen** om in te zetten.

- Logo van de week
- Pdf van verschillende posters (algemeen, school, gemeenten)
- Pdf van kleurplaat met Becky
- Content als:
 - Infobladen van meest verspilde/ impactvolle productgroepen
 - Diverse berichten voor sociale media
 - Nieuwsbericht en huis-aan-huisartikel
 - Contentkalender met haakjes om jaarrond aandacht te geven aan het voorkomen van voedselverspilling

** Voorwaarden voor gebruik staan op de site.

VERSPILLINGSVRIJ OP SCHOOL

Heeft jouw organisatie contact met scholen? Enthousiasmeer ze om tijdens de Verspillingsvrije Week aandacht te besteden aan het voorkomen van voedselverspilling.

Basisonderwijs

Er zijn speciale lesmodules rondom dit thema beschikbaar zoals de Smaakmissie Voedselverspilling, onderdeel van Smaaklessen voor groepen 7 en 8. Speciaal voor de Verspillingsvrije Week kunnen scholen tijdelijk bij deze Smaakmissie een verspillingsvrij editie van de Donald Duck ontvangen voor de hele klas.

Middelbaar Beroeps Onderwijs

Voor MBO scholen is er elk jaar de 'MBO challenge Voedselverspilling'; een leuke en uitdagende manier voor studenten om met het onderwerp voedselverspilling bezig te zijn in opdracht van een bedrijf. Inschrijven kan via de site van groenkennisnet. De Verspillingsvrije Week is een mooi moment om hiermee te starten.

Kijk voor alle informatie over de educatiematerialen op [samentegenvoedselverspilling.nl/educatie](https://www.samentegenvoedselverspilling.nl/educatie)

AANMELDEN

Meld je gratis aan als partner van de Verspillingsvrije Week. Stuur een bericht naar week@samentegenvoedselverspilling.nl, ook als je tools wilt bestellen, communicatiemiddelen nodig hebt, of als je wilt sparren over je actie. Laat het ons dan weten!

